

Poznań, 18.12. 2009 r.

BudShow czyli dom zrównoważony

Specjalne, interaktywne ekspozycje sprawiają, że targi przestają być tylko statyczną prezentacją oferty rynku, ale nowoczesnym eventem marketingowym umożliwiającym skuteczną komunikację między wystawcami a zwiedzającymi. Na targach Budma rolę tę spełnia m. in. projekt BudShow. Wydarzenie organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie i Agencję Komunikacji Marketingowej ARDO odbędzie się podczas targów Budma 2010 (Poznań, 19-22 stycznia) już po raz piąty.

Wcześniejsze edycje tej imprezy zostały bardzo wysoko ocenione, zarówno przez partnerów, media jak i przede wszystkim zwiedzających. Dlatego organizatorzy postanowili kontynuować to wydarzenie w nowej, jeszcze ciekawszej i bogatszej odsłonie. W ramach projektu BudShow na targach Budma 2010 wybudowany zostanie modelowy dom spełniający wymogi zrównoważonego budownictwa, czyli ekologiczny, ergonomiczny, energooszczędny, zasilany energią odnawialną, niezanieczyszczający otoczenia i gwarantujący domownikom komfortowy wypoczynek i zdrowe warunki życia. Do budowy zastosowane zostaną tradycyjne materiały w połączeniu w nowoczesną technologią.

Atrakcyjna formuła BudShow umożliwia wystawcom innowacyjną, dynamiczną formę przedstawienia produktów, a zwiedzającym aktywny udział w projekcie. Prezentacja domu modelowego odbywać się będzie w trzech różnych obszarach. Pierwszy to ekspozycja „Dom w budowie” – specjalnie przygotowane przekroje konstrukcji i poszczególnych elementów pozwolą uczestnikom zapoznać się z zastosowanymi produktami, technologiami i ich prawidłową aplikacją. Towarzyszyć temu będą pokazy montażu elementów dostarczonych przez partnerów projektu komentowane na bieżąco przez moderatora. Będą się one odbywać wielokrotnie każdego dnia targów według wcześniej ustalonego harmonogramu. Ostatnim elementem tej przestrzeni specjalnej będzie ekspozycja gotowej do zamieszkania części domu.

Partnerami projektu BudShow są firmy z branży budowlanej, instalacyjnej i wyposażenia wnętrz, producenci i dostawcy budowlanych materiałów konstrukcyjnych, pokryć dachowych, izolacji, stolarki otworowej, chemii budowlanej, materiałów instalacyjnych, nowoczesnych systemów grzewczych (w tym solarnych), materiałów wykończeniowych (sucha zabudowa, farby, płytki ceramiczne, podłogi, wyposażenie łazienki i innych pomieszczeń), małej architektury, elementów wyposażenia wnętrz i ogrodów.

Więcej informacji: www.budma.pl

Kontakt dla mediów

Natalia Filipiak

specjalista ds. PR produktów
tel. 061 869 20 92
e-mail: natalia.filipiak@mtp.pl

Tomasz Wojciechowski

specjalista ds. PR produktów
tel. 061 869 25 87
e-mail: tomasz.wojciechowski@mtp.pl